

Paraisten kaupungin viestintästrategia

Kaupunginhallitus 05.10.2026 § 175
876/07.00.00/2026

Valmistelija

Viestintäpäällikkö Linda Baarman, puh. 040 680 1851
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Kaupungin strategisen *Majakalta majakalle* -kasvuhankkeen yhtenä toimenpiteenä on laatia kaupungin strategian ja strategisten kasvuhankkeiden toteutusta tukeva viestintä- ja markkinointisuunnitelma.

Valmistelun aikana kokonaisuus on jaettu niin, että strateginen viestintäsuunnitelma muodostaa kaupungin viestinnän pitkän aikavälin ohjausasiakirjan. Markkinointi, kampanjat ja muut kohdennetut näkyvyystoimenpiteet suunnitellaan erikseen kulloistenkin tavoitteiden ja tarpeiden mukaan. Näin viestintästrategiassa voidaan määritellä yhteinen pitkän aikavälin suunta, kun taas konkreettiset toimenpiteet voidaan suunnitella ja mukauttaa vuosittain kulloistenkin tavoitteiden, tarpeiden ja käytettävissä olevien resurssien mukaan.

Viestintästrategia ohjaa kaupungin viestintää, näkyvyytyötä ja vuoropuhelua ja tukee kaupungin strategiaa *Kasvua, joka näkyy ja tuntuu*. Strategiassa vahvistetaan viestinnän yhteiset periaatteet, strategiset tavoitteet ja painopisteet sekä vastuut, roolit ja seuranta.

Strategia on strateginen ohjausasiakirja, eikä siihen siksi sisälly yksittäisten markkinointi- tai näkyvyystoimenpiteiden yksityiskohtaista suunnittelua. Kohderyhmät, viestit, kanavat ja muut konkreettiset valinnat täsmentyvät kulloisenkin toimenpiteen suunnittelun ja toteutuksen yhteydessä.

Liite

Paraisten kaupungin strateginen viestintäsuunnitelma

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Tom Simola, puh. 050 558 2270
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy Paraisten kaupungin viestintästrategian 2026–2030 liitteen mukaisesti.

Päätös

Viestintäpäällikkö Linda Baarman esitteli Paraisten kaupungin viestintästrategian. Ehdotus hyväksyttiin.
