

Paraisten kaupungin strateginen viestintäsuunnitelma 2026 – 2030



Pargas
Parainen

1. Viestinnän lähtökohdat	2
Viestinnän toimintaympäristö	2
Viestinnän kehittämisen suunta	2
2. Viestinnän periaatteet ja arvot	3
Paraisten viestinnän periaatteet ja tavoitteet	3
Viestintää ohjaavat arvot	4
Tekoälyn hyödyntäminen viestinnässä	4
3. Viestinnän strategiset tavoitteet	5
1. Kasvava ja mutkaton saaristokaupunki	5
2. Paraisten tulee kuulua	5
3. Paraisten tulee näkyä	6
4. Paraisten tulee tuntua	6
4. Kohderyhmät ja viestintäkanavat	7
Ulkoisen viestinnän kanavat	7
Sisäisen viestinnän kanavat	8
5. Yhtenäinen brändi ja viestintä	8
6. Viestinnän vastuut ja roolit	9
7. Viestinnän painopistealueet	10
1. Tunnettuus- ja brändiviestintä	10
2. Strategia- ja kehittämisviestintä	10
3. Palvelu- ja asukasviestintä	11
4. Työyhteisö- ja henkilöstöviestintä	11
8. Viestinnän verkostot	12
9. Viestinnän seuranta	13

1. Viestinnän lähtökohdat

Paraisten strateginen viestintäsuunnitelma ohjaa kaupungin viestintää, näkyvyyttä ja vuorovaikutusta strategiakaudella. Se tukee kaupungin strategiaa **Kasvua, joka näkyy ja tuntuu** sekä tavoitetta olla kasvava, elinvoimainen ja helposti lähestyttävä saaristokaupunki.

Viestintä on osa kaupungin strategista johtamista. Sen tehtävänä on vahvistaa kaupungin tunnettuutta, elinvoimaa, vaikuttavuutta, osallisuutta ja yhteisöllisyyttä sekä tehdä näkyväksi Paraisten vahvuudet ja kehitys.

Viestintää toteutetaan koko kaupunkiorganisaation yhteistyönä. Kaupungin johto, luottamushenkilöt, esihenkilöt ja henkilöstö osallistuvat omissa rooleissaan kaupungin yhteisen tarinan rakentamiseen ja strategian tekemiseen näkyväksi. Viestintä perustuu kaupungin arvoihin: rohkeuteen, mutkattomuuteen ja rakkauteen.

Strategista viestintäsuunnitelmaa täydentävät kaupungin brändikirja, kriisiviestintäsuunnitelma sekä muut viestinnän toimintamallit ja ohjeistukset.

Viestinnän toimintaympäristö

Viestinnän merkitys kaupungin elinvoimalle ja kilpailukyvyllä kasvaa jatkuvasti. Digitaalinen toimintaympäristö, muuttuva mediakenttä, tekoälyn yleistymisen ja kohderyhmien siirtyminen eri kanaviin edellyttävät suunnitelmallista, strategista ja ketterää viestintää.

Paraisten tavoitteena on vahvistaa asemaansa osana Turun kasvualuetta sekä tehdä näkyväksi kaupungin kehitys, saavutettavuus ja saaristokaupungin vahvuudet. Samalla kaksikielisyys ja laaja maantieteellinen alue korostavat saavutettavan, yhtenäisen ja oikea-aikaisen viestinnän merkitystä.

Laadukas digitaalinen sisältö on yhä tärkeämpää, sillä hakukoneiden lisäksi myös tekoälypohjaiset palvelut hyödyntävät verkossa julkaistua sisältöä vastauksissaan. Tämä korostaa laadukkaan ja yhtenäisen sisällöntuotannon, digitaalisen näkyvyyden ja jatkuvan viestinnän kehittämisen merkitystä.

Viestinnän kehittämisen suunta

Strategiakaudella viestintää kehitetään entistä strategisemmaksi, yhtenäisemmäksi ja vaikuttavammaksi. Kehittämisen painopisteitä ovat kaupungin tunnettuuden vahvistaminen, yhtenäisen brändin rakentaminen, digitaalisen näkyvyyden kehittäminen, vaikuttamisviestintä, sisäisen viestinnän sujuvuus sekä viestinnän vaikuttavuuden systemaattinen seuranta.

2.Viestinnän periaatteet ja arvot

Viestintää ohjaavat lait ja velvoitteet

Paraisten kaupungin viestintää ohjaavat erityisesti kuntalaki, julkisuuslaki, hallintosääntö, tietosuojasääntely sekä saavutettavuusvaatimukset.

Kuntalain mukaan kaupungin tulee tiedottaa avoimesti toiminnastaan, palveluistaan, päätöksenteosta, valmistelussa olevista asioista sekä osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksista. Viestinnän tulee olla selkeää, ymmärrettävää, saavutettavaa ja eri kohderyhmien tarpeet huomioivaa.

Digitaalisessa viestinnässä kaupunki huolehtii siitä, että sisältö täyttää saavutettavuusvaatimukset ja on mahdollisimman helposti kaikkien saatavilla.

Paraisten viestinnän periaatteet ja tavoitteet

Viestintä on yksi kaupungin keskeisistä strategisista työkaluista. Sen tehtävänä on tukea kaupungin elinvoimaa, näkyvyyttä, osallisuutta, luottamusta ja yhteisöllisyyttä.

Viestinnän tehtävänä on:

- varmistaa tiedon saavutettavuus ja ymmärrettävyys
- tukea kuntalaisten osallistumista ja vuorovaikutusta
- vahvistaa kaupungin tunnettuutta, näkyvyyttä ja vaikuttavuutta
- rakentaa luottamusta kaupungin toimintaan
- tehdä näkyväksi kaupungin palvelut, kehitys ja kasvu

Paraisten viestintä on:

- avointa, luotettavaa ja ennakoivaa
- selkeää, saavutettavaa ja ymmärrettävää
- vuorovaikutteista ja ihmisläheistä
- strategista ja tavoitteellista
- yhdenmukaista ja tunnistettavaa

Viestinnässä huomioidaan kaupungin kaksikielisyys, laaja maantieteellinen alue ja eri kohderyhmien tarpeet. Kaupunkistrategia ohjaa viestinnän painopisteitä, ja viestintä tukee kaupungin kasvua, näkyvyyttä, elinvoimaa ja vaikuttavuutta. Kaupunki toimii aktiivisesti suhteessa mediaan, verkostoihin ja sidosryhmiin sekä hyödyntää viestintää osana vaikuttamistyötään. Sisäisessä viestinnässä korostuvat avoimuus, oikea-aikaisuus ja toimiva tiedonkulku.

Viestintää ohjaavat arvot

Paraisten viestintä perustuu kaupungin strategiaan arvoihin: rohkeuteen, rakkauteen ja mutkattomuuteen. Arvot ohjaavat sekä sitä, mitä viestimme, että sitä, miten viestimme. Ne näkyvät viestiemme sisällössä, tavassamme kohdata ihmisiä ja tavassamme kehittää viestintää.

Rohkeus

Viestimme aktiivisesti kaupungin kehityksestä, tavoitteista ja onnistumisista. Tuomme näkyvästi esiin Paraisten vahvuudet ja osallistumme rohkeasti alueelliseen ja valtakunnalliseen keskusteluun. Rohkeus näkyy aktiivisena ja tulevaisuuteen suuntautuvana viestintänä sekä haluna nostaa esiin Paraisille tärkeitä asioita.

Rakkaus

Viestimme ihmisläheisesti ja osallistavasti. Rakennamme viestinnällä yhteisöllisyyttä, osallisuutta ja tunnetta siitä, että Parainen kuuluu kaikille. Rakkaus näkyy välittämisenä, arvostavana kohtaamisena ja kuuntelemisena sekä siinä, että annamme viestinnässä tilaa ihmisille, kokemuksille ja erilaisille näkökulmille.

Mutkattomuus

Viestimme selkeästi, ymmärrettävästi ja helposti lähestyttävästi. Pyrimme sujuvaan vuorovaikutukseen, avoimeen päätöksentekoon ja helposti saavutettavaan viestintään kaikissa kanavissa. Mutkattomuus näkyy pyrkimyksenä selkeään ja helposti saavutettavaan tietoon, toimiviin viestintätapoihin ja mahdollisimman sujuvaan vuorovaikutukseen kaupungin kanssa.

Tekoälyn hyödyntäminen viestinnässä

Parainen hyödyntää tekoälyä viestinnässä vastuullisesti, suunnitelmallisesti ja strategiaa tukevalla tavalla. Tavoitteena on vahvistaa viestinnän laatua, tehokkuutta, saavutettavuutta ja digitaalista näkyvyyttä. **Laadukas tekstisisältö on yhä tärkeämpää, sillä hakukoneiden lisäksi myös tekoälypohjaiset palvelut hyödyntävät verkossa julkaistua sisältöä vastauksissaan.** Siksi panostamme henkilöstön tekoälyosaamiseen sekä ajantasaiseen ja laadukkaaseen sisältöön, joka tukee strategiaa ja vahvistaa Paraisten tunnettuutta, kaupungin löydettävyyttä ja digitaalista näkyvyyttä.

Toimenpiteet

- Kehitämme henkilöstön tekoälyosaamista yhteistyössä IT-yksikön kanssa.
- Laadimme yhteiset linjaukset tekoälyn vastuullisesta käytöstä kaupungin viestinnässä.
- Hyödynnämme tekoälyä viestinnän tukena esimerkiksi ideoinnissa, tekstien luonnostelussa, analysoinnissa ja saavutettavuuden kehittämisessä.
- Varmistamme, että viestinnän sisällöllinen vastuu säilyy aina ihmisellä.

- Panostamme laadukkaaseen tekstisisältöön, hakukonenäkyvyyteen ja GEO-ajatteluun (Generative Engine Optimization) osana kaupungin digitaalista näkyvyyttä.
- Tuotamme aktiivisesti strategiaa tukevaa sisältöä, joka vahvistaa Paraisten tunnettuutta, kaupungin löydettävyyttä ja digitaalista näkyvyyttä.

3. Viestinnän strategiset tavoitteet

1. Kasvava ja mutkaton saaristokaupunki

Paraisten viestintä tukee kaupungin kasvua, elinvoimaa ja vetovoimaa sekä vahvistaa kuvaa helposti saavutettavasta ja toimivasta saaristokaupungista. Viestinnässä korostuvat sujuva arki, toimivat palvelut, saavutettavuus, yhteistyö ja kasvu. Tavoitteena on tehdä näkyväksi kaupungin kehitys, mahdollisuudet ja tulevaisuudenusko.

Painopisteet

- Nostamme aktiivisesti esiin kaupungin kasvuhankkeita, yritystoimintaa, asumisen mahdollisuuksia ja saavutettavuutta.
- Viestimme arjen toimivuudesta, palveluista ja kaupungin kehityksestä.
- Huolehdimme, että viestintä on selkeää, helposti ymmärrettävää ja mutkatonta kaikissa kanavissa.
- Tuemme viestinnällä kaupungin kestävästä kasvusta sekä Paraisten asemaa houkuttelevana paikkana asua, yrittää ja investoida.

2. Paraisten tulee kuulua

Paraisten tulee olla aktiivinen ja näkyvä toimija alueellisessa ja valtakunnallisessa keskustelussa. Viestinnän tehtävänä on vahvistaa kaupungin ääntä ja vaikuttavuutta erityisesti elinvoimaan, saavutettavuuteen, saaristoon ja aluekehitykseen liittyvissä kysymyksissä.

Painopisteet

- Osallistumme aktiivisesti verkostoihin, yhteistyöhön ja julkiseen keskusteluun.
- Tuomme Paraisten näkökulmat esiin selkeästi ja rohkeasti.
- Tuemme viestinnällä kaupungin edunvalvontaa ja vahvistamme Paraisten asemaa Varsinais-Suomessa.
- Vaikutamme siihen, että Paraisten näkökulmat huomioidaan päätöksenteossa ja alueellisessa kehittämisessä.

3. Paraisten tulee näkyä

Viestinnän tulee vahvistaa Paraisten tunnettuutta ja näkyvyyttä eri kohderyhmien keskuudessa. Kaupungin tulee näkyä aktiivisesti positiivisena, kehittyvänä ja kiinnostavana saaristokaupunkina niin alueellisesti kuin valtakunnallisesti.

Painopisteet

- Viestimme aktiivisesti kasvusta, investoinneista, elinkeinoelämästä, tapahtumista, saaristosta ja hyvästä arjesta.
- Rakennamme yhtenäistä ja tunnistettavaa kaupunkikuvaa viestien, sisältöjen ja visuaalisen ilmeen avulla.
- Kehitämme näkyvyyttä suunnitelmallisesti eri kanavissa.
- Teemme näkyvyyttä yhteistyössä kaupungin eri toimijoiden ja sidosryhmien kanssa.

4. Paraisten tulee tuntua

Viestinnän tulee rakentaa tunnetta Paraisista yhteisöllisenä, inhimillisenä ja merellisenä kaupunkina. Tavoitteena on vahvistaa yhteenkuuluvuutta, osallisuutta ja myönteistä mielikuvaa kaupungista niin sisäisesti kuin ulkoisesti.

Painopisteet

- Nostamme esiin aitoja ihmisiä, kokemuksia ja tarinoita.
- Teemme kaupungin arvot – rohkeuden, mutkattomuuden ja rakkauden – näkyviksi viestinnässä.
- Vahvistamme ylpeyttä omasta kaupungista ja tunnetta helposti lähestyttävästä yhteisöstä.
- Kuuntelemme, osallistamme ja käymme aktiivista vuoropuhelua asukkaiden, henkilöstön ja sidosryhmien kanssa.

4. Kohderyhmät ja viestintäkanavat

Paraisten viestintä kohdistuu sekä kaupungin sisäisiin että ulkoisiin kohderyhmiin. Viestinnän tavoitteena on tavoittaa eri kohderyhmät oikea-aikaisesti, saavutettavasti ja tarkoituksenmukaisilla kanavilla.

Keskeisiä kohderyhmiä ovat:

- kuntalaiset ja osavuosiasukkaat
- kaupungin henkilöstö
- luottamushenkilöt
- yrittäjät ja elinkeinoelämä
- matkailijat ja vierailijat
- yhdistykset ja yhteisöt
- media
- yhteistyöverkostot ja sidosryhmät

Kohderyhmien tarpeet, tiedonkäyttötavat ja osallistumismahdollisuudet huomioidaan viestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa.

Ulkoisen viestinnän kanavat

Kaupungin verkkosivut ovat Paraisten ensisijainen viestintäkanava ja tärkein ajantasaisen tiedon lähde. Sosiaalisen median kanavia hyödynnetään aktiivisesti kaupungin näkyvyyden, vuorovaikutuksen ja kohderyhmien tavoittamisen vahvistamisessa. Kaupungin pääkanavia ovat Facebook, Instagram, LinkedIn ja YouTube.

Sosiaalisen median lisäksi viestinnässä hyödynnetään muun muassa:

- mediatiedotteita ja mediasuhteita
- uutiskirjeitä
- digitaalisia näyttöjä ja ulkoviestintää
- tapahtumia ja verkostoja
- kampanjoita ja näkyvyystyötä
- muita tarkoituksenmukaisia viestintäkanavia

Kaupungin eri osastoilla ja yksiköillä voi olla omia viestintäkanavia kaupungin yhteisten viestintälinjausten mukaisesti.

Sisäisen viestinnän kanavat

Intranet INES on kaupungin ensisijainen yhteisen henkilöstöviestinnän kanava. Sisäinen viestintä perustuu lisäksi muihin digitaalisiin viestintäkanaviin sekä työyhteisön päivittäiseen viestintään ja vuoropuheluun. Esihenkilöt tukevat henkilöstöä INESin säännöllisessä käytössä ja siellä julkaistun tiedon seuraamisessa.

Sisäisen viestinnän keskeisiä kanavia ja muotoja ovat:

- intranet INES
- Microsoft Teams
- Viva Engage
- henkilöstöinfot
- esihenkilöfoorumit ja -koulutukset
- työyhteisöiden omat viestintäkanavat
- sähköposti
- kokoukset, puhelut ja arjen kasvokkainen vuorovaikutus

Sisäisen viestinnän digitaaliset toimintamallit ja käytännöt määritellään tarkemmin kaupungin modernin työn pelikirjassa.

5. Yhtenäinen brändi ja viestintä

Parainen rakentaa johdonmukaisesti vahvaa ja tunnistettavaa brändiä, joka tukee strategiaa. Kaupungin viestinnän tavoitteena on vahvistaa Paraisten tunnettuutta ja näkyvyyttä sekä rakentaa yhteistä tarinaa riippumatta kanavasta, kohderyhmästä tai osastosta.

Kaupungin viestinnän tulee olla yhtenäistä sisällöltään, äänensävyltään ja visuaaliselta ilmeeltään. Viestinnässä näkyvät ja tuntuvat kaupungin strategiset arvot – rohkeus, rakkaus ja mutkattomuus – sekä yhteiset ydinviestit.

Tarkemmat ohjeet kaupungin brändistä, visuaalisesta ilmeestä ja äänensävyistä on koottu Paraisten kaupungin brändikäsikirjaan. Viestintästrategia ja brändikäsikirja täydentävät toisiaan: viestintästrategia määrittelee viestinnän tavoitteet ja suunnan, kun taas brändikäsikirja ohjaa käytännön toteutusta.

Kaupunki tukee henkilöstöä yhteisten viestintälinjausten noudattamisessa, brändin käytössä ja saavutettavuusvaatimusten täyttämisessä tarjoamalla ohjeita, koulutusta ja yhteisiä toimintamalleja.

6. Viestinnän vastuut ja roolit

Viestintä on koko organisaation yhteinen vastuu. Se on osa kaupungin johtamista, palvelutuotantoa, kehittämistä ja jokapäiväistä toimintaa. Jokainen työntekijä osallistuu omassa roolissaan kaupungin viestintään ja yhteisen Paraisten tarinan rakentamiseen.

Kaupunginhallitus hyväksyy kaupungin viestinnän yleiset periaatteet.

Kaupunginjohtaja johtaa kaupungin viestintää viranhaltijatasolla ja vastaa siitä, että viestintä tukee kaupungin tavoitteita.

Luottamushenkilöt ovat tärkeä osa kaupungin viestintää ja vuoropuhelua. He tekevät päätöksentekoa ja kaupungin strategisia tavoitteita näkyviksi sekä käyvät vuoropuhelua asukkaiden ja sidosryhmien kanssa. Luottamushenkilöiden viestinnässä korostuvat avoimuus, vastuullisuus sekä selkeä ero kaupungin virallisen viestinnän ja poliittisen viestinnän välillä.

Osasto vastaavat oman osastonsa viestinnästä kaupungin yhteisten viestintää koskevien ohjeiden ja linjausten mukaisesti.

Yksikköpäälliköt ja toimintayksiköiden esihenkilöt vastaavat oman yksikkönsä tai toimintayksikkönsä viestinnästä kaupungin yhteisten viestintää koskevien ohjeiden ja linjausten mukaisesti. He varmistavat, että henkilöstö saa tarvitsemansa tiedon, sekä tukevat osallisuutta ja yhteisen toimintakulttuurin rakentumista.

Viestintäyksikkö vastaa kaupungin viestinnän kehittämisestä ja koordinoinnista sekä toimii koko organisaation yhteisenä asiantuntijaresurssina. Yksikkö tukee johtoa, osastoja, yksiköitä ja kasvuhankkeita strategisessa viestinnässä, mediasuhteissa, näkyvyytyössä ja sisällöntuotannossa. Viestintäyksikkö kehittää myös kaupungin yhteisiä viestinnän toimintamalleja ja seuraa viestinnän tuloksia ja vaikuttavuutta.

Sisäisen viestinnän vastuu jakautuu johdon, esihenkilöiden, henkilöstöhallinnon ja viestintäyksikön kesken. Yhteisissä henkilöstöasioissa henkilöstöhallinto vastaa asiasisällöstä, kun taas viestintäyksikkö tukee viestinnän suunnittelua ja kanavavalintoja.

Esihenkilöt vastaavat siitä, että olennainen tieto tavoittaa oman yksikön, sekä vuoropuhelusta henkilöstön kanssa. Jokaisella työntekijällä on myös vastuu seurata aktiivisesti olennaista tietoa sekä edistää tiedonkulkua ja vuoropuhelua omassa työyhteisössään. Tavoitteena on avoin ja selkeä tiedonkulku koko organisaatiossa.

Henkilöstöä koskevissa muutostilanteissa kaupunki pyrkii tiedottamaan muutoksen kohteena olevaa henkilöstöä mahdollisimman varhaisessa vaiheessa ja mahdollisuuksien mukaan ennen ulkoista viestintää. Henkilöstölle annetaan mahdollisuus saada tietoa ja esittää kysymyksiä omaan työhön vaikuttavista muutoksista.

7. Viestinnän painopistealueet

Kaupungin viestintä rakentuu neljän toisiaan täydentävän painopistealueen ympärille. Jokainen painopiste tukee kaupungin strategiaa ja muodostaa yhdessä kokonaisuuden, jonka avulla vahvistetaan Paraisten tunnettuutta, palveluita, yhteisöllisyyttä ja kasvua.

1. Tunnettuus- ja brändiviestintä

Tavoite: Vahvistaa Paraisten tunnettuutta ja näkyvyyttä.

Tunnettuus- ja brändiviestinnän tavoitteena on vahvistaa Paraisten tunnettuutta, vetovoimaa ja tunnistettavaa kaupunkikuvaa. Kokonaisuus kattaa kaupungin brändin, imagon, kampanjat, visuaalisen ilmeen sekä näkyvyyden eri kanavissa ja kohderyhmissä.

Keskeiset toimijat: kaupungin johto, luottamushenkilöt, viestintäyksikkö, elinkeinopalvelut, esihenkilöt, yhteistyökumppanit sekä koko henkilöstö kaupungin lähettiläinä.

2. Strategia- ja kehittämisviestintä

Tavoite: Tukea strategian toteutumista ja kasvuhankkeiden näkyvyyttä.

Strategia- ja kehittämisviestintä tukee kaupungin strategian toteutumista, kasvuhankkeita, kehittämistyötä ja edunvalvontaa. Sen tavoitteena on tehdä kaupungin tavoitteet, suunnitelmat ja kehityssuunta näkyviksi sekä vahvistaa kaupungin vaikuttavuutta alueellisesti ja valtakunnallisesti. Kasvuhanke Majakalta majakalle on erityisessä roolissa kaupungin strategisten kasvuhankkeiden viestinnän ja näkyvyyden koordinoinnissa ja vahvistamisessa.

Kaupungin johto, luottamushenkilöt ja henkilöstö edistävät omissa rooleissaan yhteistä ymmärrystä kaupungin suunnasta ja tekevät strategian toteutumista näkyväksi.

Keskeiset toimijat: kaupungin johto, viestintäyksikkö, kasvuhankkeiden vastuuhenkilöt, luottamushenkilöt, esihenkilöt sekä keskeiset yhteistyöverkostot ja sidosryhmät.

3. Palvelu- ja asukasviestintä

Tavoite: Parantaa palveluiden löydettävyyttä, saavutettavuutta ja ymmärrettävyyttä.

Palvelu- ja asukasviestinnän tavoitteena on varmistaa, että kaupungin palvelut, päätökset ja ajankohtaiset asiat ovat helposti löydettävissä, ymmärrettäviä ja saavutettavia. Kokonaisuus sisältää palveluviestinnän, verkkoviestinnän, asiakaslähtöisen sisällöntuotannon sekä vuorovaikutuksen asukkaiden kanssa.

Keskeiset toimijat: kaikki toimialat, palveluista vastaavat työntekijät, viestintäyksikkö ja kaupungin johto.

4. Työyhteisö- ja henkilöstöviestintä

Tavoite: Tukea tiedonkulkua, osallisuutta ja yhteistä toimintakulttuuria.

Työyhteisö- ja henkilöstöviestintä tukee henkilöstön tiedonsaantia, yhteisöllisyyttä, osallistumista ja yhteisen toimintakulttuurin rakentumista. Kokonaisuus sisältää sisäisen viestinnän käytännöt, henkilöstön osallistamisen, esihenkilöviestinnän, työnantajamielikuvan sekä kaupungin arvojen näkyväksi tekemisen arjessa.

Keskeiset toimijat: koko henkilöstö, esihenkilöt, kaupungin johto, henkilöstöhallinto ja viestintäyksikkö.

8. Viestinnän verkostot

Verkostojen tavoitteena on vahvistaa yhteistyötä, kehittää viestintäosaamista, varmistaa ajantasainen ja toimiva tiedonkulku sekä tukea kaupungin yhteisiä toimintatapoja, näkyvyyttä ja varautumista.

Keskeisiä viestinnän verkostoja ovat:

- **Kaupungin johtoryhmä**, jossa viestintä on osa kaupungin strategista johtamista. Johtoryhmä linjaa viestinnän painopisteitä, tukee strategian toimeenpanoa ja varmistaa, että viestintä tukee kaupungin tavoitteita.
- **Esihenkilöverkosto**, jolla on keskeinen rooli sisäisessä viestinnässä, strategiaviestinnässä ja tiedonkulun varmistamisessa.
- **Viestinnän johtoryhmä**, jossa on edustus jokaisesta osastosta sekä viestintäyksiköstä. Ryhmä koordinoi kaupungin viestintää, ennakoii tulevia viestintätarpeita, jakaa ajankohtaista tietoa ja varmistaa, että sisäinen ja ulkoinen viestintä muodostavat yhtenäisen kokonaisuuden.
- **Osastojen ja yksiköiden sisäiset viestintäverkostot**, joiden kautta varmistetaan viestinnän sujuvuus ja toimiva tiedonkulku eri toiminnoissa.
- **Alueelliset ja valtakunnalliset viestintä-, kehittämis- ja varautumisverkostot**, joissa kaupungin edustajat seuraavat toimintaympäristön ajankohtaisia asioita ja muutoksia, kehittävät toimintatapoja sekä tuovat Paraisten näkökulmaa esiin. Verkostot tukevat tiedonvaihtoa sekä kaupungin sisällä että ulkoisten toimijoiden kanssa.
- **HR:n ja viestintäyksikön yhteistyö**, jossa suunnitellaan ja kehitetään sisäistä viestintää, työnantajamielikuvaa sekä rekrytointiviestintää.

9. Viestinnän seuranta

Viestinnän onnistumista seurataan säännöllisesti määrällisten ja laadullisten mittareiden avulla. Seurannan tavoitteena on arvioida viestinnän vaikuttavuutta, tunnistaa kehittämiskohteita ja varmistaa, että viestintä tukee kaupungin strategisia tavoitteita.

Viestinnän painopistealue	Tavoite	Seurantatapa
Tunnettuus- ja brändiviestintä	Vahvistaa Paraisten tunnettuutta ja näkyvyyttä.	Mediaseuranta, kampanjoiden tulosten ja tavoittavuuden seuranta sekä pääviestintäkanavien tavoittavuus, seuraajamäärät ja vuorovaikutus.
Strategia- ja kehittämisviestintä	Tukea strategian toteutumista ja kasvuhankkeiden näkyvyyttä.	Kasvuhankkeiden ja strategisten teemojen näkyvyyden seuranta sekä mediaseuranta.
Palvelu- ja asukasviestintä	Parantaa palveluiden löydettävyyttä, saavutettavuutta ja ymmärrettävyyttä.	Verkkosivujen analytiikka, käyttäjäpalaute, saavutettavuuden seuranta sekä muu kaupungin viestinnästä saatu palaute.
Työyhteisö- ja henkilöstöviestintä	Tukea tiedonkulkua, osallisuutta ja yhteistä toimintakulttuuria.	Henkilöstökyselyt ja muu henkilöstöpalaute sekä intranetin käytön seuranta.