

Valtuutettu Paola Frabonin ym. aloite saariston matkailun kehittämisestä

Kaupunginhallitus 14.04.2025 § 92

Valmistelija

Talous- ja hallintopäällikkö Petra Palmroos, puh. 040 839 7170
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Valtuuston kokouksessa 17.3.2025 jätettiin seuraava aloite:

”Ehdotus

Matkailu saaristossa on yksi tärkeimmistä kasvua tukevista moottoreista ja ratkaiseva tekijä saariston kehitykselle. Nämä kaupungin strategioissa asetetut tavoitteet tuntuvat uhatuilta, kun toimialalle suunnitellaan uusia uudelleenjärjestelyjä. Me allekirjoittaneet vaadimme kaupunkia kehittämään matkailua vahvasti edelleen alueemme ja sen tarjoaman potentiaalin pohjalta. Toivomme selvitystä siitä, miten matkailuasiat tullaan hoitamaan uudessa organisaatiossa, sekä kehittämisen ennakkoinnista ja edellytyksistä.

Paraisten saaristo ja matkailun tulevaisuus

Paraisilla, jolla on 10 000 saarta, on ainutlaatuinen matkailupotentiaali. Matkailusesonki on kuitenkin lyhyt, minkä vuoksi matkailualan toimijoiden on vaikea panostaa täysillä. Monet saariston asukkaat yhdistävät useita eri töitä, mutta matkailusesongin pidentäminen mahdollistaisi vakaammat ansiot ja elinkeinoelämän kehityksen. Tämä edellyttää kuitenkin koordinoitua kuntatasolla.

Parainen ei tavoittele massaturismia, vaan panostaa ekomatkailuun ja pienimuotoisiin elämyksiin sopusoinnussa luonnon kanssa. Matkailu on edellytys myös ulkosaariston pysymiselle elävänä ja asuttuna ympäri vuoden. Matkailu vaikuttaa myönteisesti koko kaupungin talouteen, ja lukuisat kaupungin pienyritykset ovat suoraan tai välillisesti riippuvaisia matkailusta. Saaristo ja erityisesti elämä ”lauttojen takana” ovat ainutlaatuisia, ja yhteistyötä lähikuntien kanssa tarvitaan, mutta kuitenkin niin, että Parainen säilyttää oman identiteettinsä. Paraisten saaristo on yksi Suomen tärkeimmistä matkailukohteista, mikä näkyi hyvin korona-aikana.

Kaupungin strategia nostaa matkailun esiin priorisoitavana toimialana. Samaan aikaan matkailupäällikön virka katoaa ja asiantunteva, palkittu henkilöstö siirtyy muihin tehtäviin. Käynnissä oleva uudelleenorganisointi herättää monissa yrittäjissä ja poliitikoissa vakavan huolen siitä, miten nämä tavoitteet voidaan jatkossa saavuttaa. Matkailuyrittäjät ovat ottaneet yhteyttä kaupunginhallitukseen ja luottamushenkilöihin. Myös he ovat ilmaisseet voimakkaan huolensa siitä, että matkailun kehittäminen on vaarassa jäädä vähemmälle huomiolle ja että asiantuntemus heikkenee. Strateginen ja osaava johtaminen on tärkeää myös matkailuasioissa.

Haluamme kutsua itseämme Saariston pääkaupungiksi, mutta olemmeko valmiita panostamaan siihen? Matkailun kehittäminen on erittäin tärkeää, jotta voidaan luoda lisää työpaikkoja ja lisätä siten tulomuuttoa. Tämä tukisi palvelutarjonnan säilyttämistä asukkaille sekä useiden eri alojen yrittäjille, joiden asiakkaita matkailijat sekundäärisesti ovat. Ammattimaisesti johdettu ja strategisesti toteutettu matkailun kehittäminen vahvistaa asukkaiden saatavilla olevia palveluja, luo tärkeitä työpaikkoja saaristoon, ylläpitää liikenneyhteyksiä ja mahdollistaa tulomuuton.

Siksi pyydämme selvennystä seuraaviin kysymyksiin ennen kuin hallintosääntöä muutetaan:

- Miten matkailun kehittämisen tehokkuus ja asiantuntemus varmistetaan uudessa organisaatiossa?
- Kuka vastaa jatkossa matkailualan toimijoiden tukemisesta oikeanlaisella alan erikoisosaamisella ja miten yritysten matkailutuotteiden kehittämiseen varmistetaan osaava tuki tulevaisuudessa?
- Kuka valvoo jatkossa kaupunkimme etuja asiantuntevasti valtakunnallisella ja alueellisella tasolla niin, että matkailu hyödyttää kaupunkiamme ja sen asukkaita, jotta kaupunkimme kehitys ei kulkisi väärään suuntaan?
- Miten maailman kauneimman saariston ja sen matkailupalvelujen markkinointi organisoidaan tehokkaasti ja asiantuntevasti uudessa organisaatiossa ja minkä kanavien kautta?

Odotamme edellä esitettyihin kysymyksiin vastausta ja selkeitä perusteluja muutoksille elinkeinopäällikkö Niina Hemmingiltä ja entiseltä matkailupäälliköltä Benjamin Donnerilta.”

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Tom Simola, puh. 050 558 2270
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää lähettää valtuutettu Paola Frabonin ym. aloitteen saariston matkailun kehittämisestä elinkeinopalvelujen osaston valmisteltavaksi.

Vastuuvalmistelija on elinkeinopäällikkö Niina Hemming.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.

Kaupunginhallitus 27.10.2025 § 258
236/14.00.01/2025

Valmistelija

Elinkeinojohtaja Niina Hemming, puh. 040 184 3879
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Matkailun asiantuntemus ja kehittämisen tehokkuus

Vaikka matkailupäällikön tehtävä lakkautettiin, kaupungin panostukset matkailuun eivät vähene. Matkailu on integroitu tiiviimmin osaksi elinkeinopalveluiden osastoa, mikä luo paremmat edellytykset eri alojen väliselle yhteistyölle. Matkailun kehittäminen keskittyy aikaisempaa selkeämmin matkailualan yrittäjien liiketoiminnan tukemiseen ja kehittämiseen. Hankkeet tullaan valikoimaan selkeämmin matkailun kasvu päämääränä ja hankkeiden tehokkuutta lisätään ja yhtenäistetään yhteistyön lisäämisellä Visit Turku Archipelagon kanssa.

Tuki matkailutoimijoille

Kaupunki jatkaa aktiivisena yhteistyökumppanina matkailuyrittäjille. Pyritään varmistamaan, että toimijat saavat myös jatkossa asiantuntevaa neuvontaa, ohjausta, verkostoitumista, kouluttautumista ja apua palveluidensa kehittämiseen. Toimijoille tarjotaan laatusertifikoitua yritysneuvontaa ja palveluseteleillä hankittavia yrittäjille tarjottavia asiantuntijapalveluita laajennetaan. Matkailutulon kasvattamisen suurin kasvupotentiaali löytyy tällä

hetkellä kansainvälisen matkailun kasvusta, mikä mahdollistaa myös matkailusesongin pidentämisen. Pohjoismaat ovat tällä hetkellä kansainvälisesti kiinnostava kohde, joten Paraisten edun mukaista on käyttää hyväksi yleinen kiinnostus pohjoismaita kohtaan ja kohdentaa matkailun kehittämisen painopistettä kansainväliseen matkailuun. Tämä tapahtuu yhteistyön kautta Visit Turku Archipelagon kanssa auttamalla yrityksiä saattamaan palvelunsa kansainvälisesti saavutettaviksi ja saataviksi sekä kehittämällä palveluita vastaamaan kansainvälistä kysyntää. Kaupungille siirtyneet työllisyyspalvelut tullaan sitomaan tiiviimmin työvoiman saatavuuden takaamiseksi.

Edunvalvonta alueellisesti ja valtakunnallisesti

Paraisten kaupungin elinkeinojohtaja ja matkailun henkilökunta osallistuvat jatkossakin matkailuverkostoihin sekä alueellisella että kansallisella tasolla.

”Maailman kauneimman saariston” markkinointi

Markkinointia jatketaan ammattimaisesti ja monikanavaisesti tiiviissä yhteistyössä Visit Turku Archipelagon ja hankkeiden kanssa. Paraisten kaupungin rooli markkinoinnissa on tehdä Parainen ja Paraisten saaristo houkuttelevaksi matkakohteeksi. Markkinointi keskitetään erityisesti matkailusesongin ulkopuoliseen aikaan tavoitteena lisätä alueen kiinnostavuutta myös syksyllä, talvella ja keväällä. Visit Turku Archipelago toteuttaa alueemme kansainvälisen markkinoinnin ja myynnin kehittämisen ja Paraisten kaupungin matkailumarkkinointi keskittyy kotimaiseen matkailuun. 95% kotimaisesta matkailusta on suomen kielistä, joten markkinointi toteutetaan kohderyhmätietoisesti pääasiallisesti suomen kielellä. Tarkempi markkinointisuunnitelma tehdään kaupungin uuden strategian mukaisesti.

Korostetaan, että kaupungin strategiassa matkailu säilyy jatkossakin tärkeänä painopisteenä. Organisaatiomuutos ei ole tarkoitettu heikentämään matkailun asemaa, vaan luomaan kokonaisvaltaisempia ja pitkäjänteisempiä edellytyksiä kehittämiselle.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Tom Simola, puh. 050 558 2270
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää

- 1) merkitä aloitteen johdosta annetun selvityksen tiedoksi ja
- 2) ehdottaa, että valtuusto toteaa aloitteen loppuun käsitellyksi.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.

Jakelu

Lopullisen päätöksen jälkeen: Aloitteen tekijä
