

Strategisen tavoitteen määrärahan käyttö vuonna 2023

Kaupunginhallitus 14.12.2023 § 381
82/14.02/2023

Valmistelija

Hallintopäällikkö Hanna-Maria Grandell, puh. 050 473 9910
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Vuonna 2023 yksi strategisesta tavoitteista on ollut ”Sovimme yhteisestä brändistä, joka yhdistää kaikki Paraisten osat, ja työskentelemme brändin vahvistamiseksi sekä sisäisesti että ulkoisesti”. Tavoitteesta vastaavan vastuualueen päätettiin olevan viestintä- ja markkinointiyksikkö.

Vuoden 2023 käyttötalousarvioon budjetoitu euromäärä oli 100 000 euroa. Suunniteltuun toimintaan kuului kohdennetun kampanjan suunnittelu ja muuttomarkkinointikampanjakonseptin uudistaminen, kaupungin intranetin uudistaminen, markkinointiassistentin palkkaaminen, kaupungin graafisen profiilin päivittäminen brändin vahvistamiseksi, brändiselvitystyö ulkopuolisen toimijan johdolla sekä saariston ainutlaatuisen luonnon vetovoiman esille tuominen.

Määrärahoja on käytetty taloussuunnitelman mukaan. Markkinointiassistentin haku avattiin heti vuoden alusta, ja assistentti aloitti työnsä helmikuussa 2023.

Muuttokampanjan suunnitteluvaiheessa ja elinvoimavaliokunnan vuoden alussa käydyssä keskustelun aikana ilmeni, että aikaisemmalle ”Oikea pieni kaupunki” -kampanjalle ei löytynyt sisäistä tukea, joten uuden konseptikampanjan suunnittelu käynnistyi. Osana kampanjaselvitystyötä sisältyy myös Taloustutkimuksen Muuttohalukkuustutkimus, jonka tulokset julkaistaan alkuvuodesta 2024.

Brändin vahvistamiseksi myös sisäisesti tarvitsemme toimivan ja modernin sisäisen viestinnän työkalun. Uutta intranetiä on rakennettu vuoden aikana ja tämä lanseerattiin marraskuussa 2023. Markkinointiassistentista, joka on koulutukseltaan palvelumuotoilija, on ollut suurta apua myös uuden intranetin rakentamisvaiheessa.

Osana brändin vahvistamisprosessia talousarviossa 2023 suunniteltuna toimintona ollut kaupungin graafisen profiilin päivittäminen on tehty ulkopuolisen toimijan johdolla.

On tärkeä tunnistaa, että brändiuudistus ei koske vain uutta logoa, vaan on koko Paraisten kaupungin ilmeen kattava uudistus. Se on uudistus, joka tuo lopultakin yhtenäisyyttä Paraisten kaupungin brändille. Aikaisemmin puuttuneet ohjeet sisällöntuotantoon vaikeuttivat yhtenäisen brändikuvan luomista. Uuden intran ja brändiuudistuksen yhdistelmän avulla voimme helposti jakaa graafisen profiilin elementit kaikille käyttöön sisäisesti. Näin varmistetaan, että kaikki sisältö, jota tuotetaan, heijastaa heti Paraisten kaupungin identiteettiä. Brändäys tehostaa kaupungin toimintaa vähentämällä suunnittelupäätöksiin kuluva aikaa ja varmistuen yhtenäisen viestinnän. Tämä virtaviivainen lähestymistapa minimoi myös virheet, varmistuen, että kaikki viestinnälliset teot heijastavat tarkasti kunnan brändiä. Kokonaisuudessaan tämä parantaa kaupungin vetovoimaa asumisen, matkailun ja liiketoiminnan näkökulmasta, houkuttellen uusia asukkaita, matkailijoita ja yrityksiä. Selkeät ja yhtenäiset viestintämateriaalit

edistävät kaupungin kuvaa innovatiivisena, mielenkiintoisena ja luotettavana paikkana, avaten mahdollisuuksia taloudelliselle kasvulle ja kehitykselle sekä herättäen luottamusta sijoittajissa ja kumppaneissa.

Valtuusto osallistui ulkopuolisen toimijan tekemään bränditutkimukseen kesällä 2023. Bränditutkimuksen avulla kerättiin tietoa kyselylomakkeella Paraisten kaupungin brändiprofiilin käytöstä arjessa sekä päätöksentekijöiden käsityksistä Paraisten kaupungin arvoista ja ominaisuuksista. Vastaukset kerättiin anonyymisti päättäjiltä ja silloiselta johtoryhmältä. Tutkimuksessa ilmoitettiin, että vastauksia käytetään tukena uuden visuaalisen profiilin (mukaan lukien logotyyppi) suunnittelussa. Vastauksia käytettiin brändin määrittelyn ja sanoittamisen vahvistamiseksi.

Myös asukkailla oli mahdollisuus vastata brändikyselyyn loppukesästä 2023. Kyselyssä ilmoitettiin seuraavaa: Paraisten kaupungin visuaalinen profiili, eli kaupungin logo, värit, fontit, kuvapankki ja muut graafiset elementit uudistetaan. Haluamme kuulla ajatuksiasi Paraisten kaupungista, jotta voimme luoda profiilin, joka edustaa asukkaitamme, kaupunkiamme ja sen eri alueita parhaalla mahdollisella tavalla.

Saariston ainutlaatuisen luonnon vetovoimaa on otettu huomioon kaikessa tekemisessä ja se näkyy hyvin vahvasti mm. kaupungin uudessa graafisessa ohjeistuksessa, brändilupauksessa sekä kaupungin uudessa kuvapankissa, jota on rakennettu yhdessä paikallisten valokuvaajien kanssa osana brändityötä.

Kaupungin viestintä- ja markkinointipäällikkö Linda Baarman on kutsuttu kokoukseen esittelemään asiaa.

Esittelijä

Vt. kaupunginjohtaja Hanna-Maria Grandell, puh. 050 473 9910
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus merkitsee tiedoksi strategisen tavoitteen määrärahan käytön.

Päätös

Linda Baarman oli asiantuntijana tämän pykälän ajan.

Varajäsenet Sammy Järnström, Merja Fredriksson, Kyösti Kurvinen, Carita Henriksson, Mika Wallin ja Petri Abrahamsson olivat kokouksessa mukana esittelyn ajan ja poistuivat ennen päätöksentekoa.

Kaupunginhallitus merkitsi tiedoksi strategisen tavoitteen määrärahan käytön.

Markku Orell ehdotti seuraavaa: Kaupunginhallitus hyväksyy strategisen tavoitteen määrärahan. Kaupunginhallitus yhtyi ehdotukseen yksimielisesti.

Kurt Lundqvist ehdotti seuraavaa: Logon (tavaramerkin/tunnuksen) ulkoasua käsitellään erillisenä asiana seuraavassa kaupunginhallituksen kokouksessa 22.1.2024. Kaupunginhallitus yhtyi ehdotukseen yksimielisesti.

Jakelu

Johtoryhmä, graafisen suunnittelun toteuttajafirma
