

## Paraisten kaupungin brändääminen

Elinvoimavaliokunta 10.10.2023 § 55  
82/14.02/2023

### Valmistelija Esittelijä

Elinvoimapäällikkö Maria Leppäkari, puh. 040 525 8995  
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Strategian mukaan sovimme Paraisilla yhteisestä brändistä, joka yhdistää koko kaupungin, ja työskentelemme identiteettimme vahvistamiseksi sekä rajojemme sisä- että ulkopuolella. Tämän painopistealueen puitteissa olemme tänä vuonna keskittyneet viestintään ja markkinointiin uudistamalla kaupungin visuaalista ilmettä, luomalla uutta intranetiä ja aloittamalla seuraavan markkinointikampanjan suunnittelun.

Elinvoimavaliokunta saa nyt ensimmäisten joukossa tutustua tähän mennessä tuotettuun visuaalista ilmettä ja markkinointikampanjaa koskevaan materiaaliin sekä vaikuttaa Åbo Akademin markkinointikurssin kanssa aloitettavan yhteistyön sisältöön.

Viestintä- ja markkinointipäällikkö Linda Baarman esittelee asian.

### Keskustelu

Viestintä- ja markkinointipäällikkö Linda Baarman esitteli, mitä "brändääminen" on ja miten me kaikki jaamme vastuun Paraisten brändin edistämisestä. Kaupunginvaltuutettujen ja asukkaiden keskuudessa on toteutettu kysely, ja brändi on luotu saatujen vastausten perusteella.

Uuden visuaalisen ilmeen nimi on "Skärgårdshavets huvudstad – Saaristomeren pääkaupunki". Logon nimi on "Havet – Meri". Yksi brändityön tärkeä osa on ilmastoviestintä. Korppoolainen Ubuntu Productions -yritys vastaa kuvien ottamisesta Paraisten kaupungin uuteen kuvapankkiin. Uusi visuaalinen ilme julkaistaan vielä tämän vuoden aikana.

Valiokunnalle esiteltiin myös ensi vuodeksi suunniteltua markkinointikampanjaa. Kampanja toteutetaan yhteistyössä Åbo Akademin opiskelijoiden kanssa.

### Ohjaus

Elinvoimavaliokunta on tyytyväinen saadessaan tutustua visuaaliseen ilmeen ja markkinointikampanjan. Valiokunta pitää Saaristomeren pääkaupunki -konseptista ja haluaa keskittyä kestävyysajatteluun.

Valiokunta haluaa nähdä kunnolliset opasteet saariston jokaisella saarella ja toivoo, että kalkkikiveä tuodaan esille elementtinä.

Valiokunta haluaa lähettää matkailupäällikön kautta Visit Turku Archipelagolle terveiset eri brändien välisestä yhteistyöstä, jotta ne olisivat samantyylliset.

### Tiedoksianto

Viestintä- ja markkinointipäällikkö, matkailupäällikkö

---