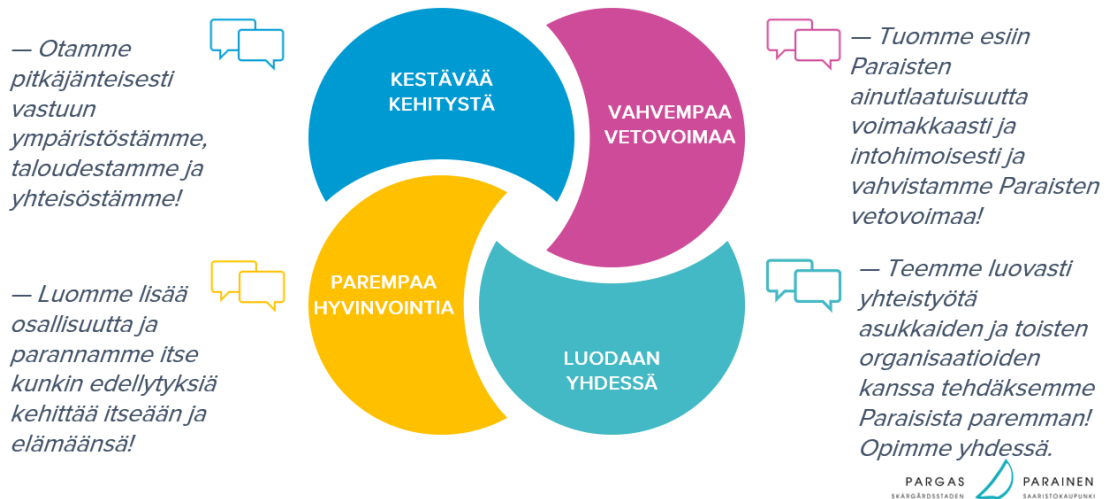


PARAISTEN KAUPUNGIN STRATEGIA

Kaupunginvaltuusto hyväksyi Paraisten kaupungin uuden strategian 25.4.2022.

Uuden strategian valmistelu käynnistyi syksyllä 2021 ja se on laadittu hyvässä yhteistyössä päättäjien, asukkaiden ja kaupungin henkilöstön kesken.



Strategia määrittelee kaupungin tavoitteet ja tavoitellun muutoksen. Strategiassa on määritelty tavoitteet ja mittarit neljälle uudelle painopistealueelle. Valtuustokauden tavoitteiden saavuttamiseksi talousarvion laatimisen yhteydessä määritellään vuosittaiset tavoitteet ja toimenpiteet. Valtuustokauden tavoitteiden toteutumista arvioidaan ja seurataan vuosittain toiminnan ja talouden raportoinnin yhteydessä.

Strategiset painopistealueet vuonna 2023

Kaupunki on asettanut talousarviovuodeksi 2023 kaikkiaan 21 strategista tavoitetta, jotka on johdettu suoraan strategiasta. Kullekin tavoitteelle on nimetty tavoitteesta vastaava vastuualue. Tavoitteesta vastaavan vastuualueen tehtävänä on luoda strategisen tavoitteen ympärille dynaaminen ja poikkihallinnollinen verkosto toivotun tuloksen saavuttamiseksi talousarviovuoden aikana.

Strategisten tavoitteiden toteutumista seurataan vuoden aikana talousarvion seurannan yhteydessä.

Strateginen tavoite	Tavoitteesta vastaava vastuualue	Suunniteltu toiminta	Vuoden 2023 käyttötalousarvioon budjetoitu euromäärä
<p>1 Sovimme yhteisestä brändistä, joka yhdistää kaikki Paraisten osat, ja työskentelemme brändin vahvistamiseksi sekä sisäisesti että ulkoisesti.</p>	<p>Viestintä ja markkinointi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iso kohdennettu kampanja • Palkataan markkinointiasistentti brändäysprojektia varten vuonna 2023. • Uudistetaan asukasmarkkinoinnissa käytettävää "Ihan oikea pieni kaupunki" -konseptia. • Päivitetään kaupungin graafinen profiili brändin vahvistamiseksi. • Tehdään ulkopuolisen toimijan johdolla kaupungin vahvuuksiin pohjautuva brändiselvitys/määrittely, jonka tuloksena brändi-identiteetti ja -lupaus kiteytyy ja sanoittuu. Tehtävänanto sisältää myös suunnitelmanteon, miten brändi jalkautetaan kaupungin markkinoinnissa ja viestinnässä sisältäen mm. kohderyhmämäärittelyn. <p>Määrärahan käyttö sidotaan hallituksen erilliseen päätökseen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tuodaan esiin saariston ainutlaatuisen luonnon vetovoima. 	<p>100 000</p>
<p>2 Vahvistamme mediayhteistyötä usealla kielellä Paraisten tunnettuuden lisäämiseksi.</p>	<p>Elinkeinoelämä ja matkailu</p>	<p>Matkailu järjestää medially ja sosiaalisen median vaikuttajille tutustumismatkoja ja tekee kaupungin näkyväksi matkailualan kohteena.</p>	<p>21 000</p>
<p>3 Kehitämme uusia ja joustavia asumismuotoja eri elämäntilanteisiin ja elämäntyyliin.</p>	<p>Kiinteistöt</p>	<p>Asumiskokonaisuudet sisältäen vaihtoehdot palveluasumiseen, tuettuun palveluasumiseen, vuokra-asumiseen ja omistusasumiseen. Elämäntilanteen mukaan valinta asumisvaihtoehtojen välillä lähellä palveluja.</p>	<p>0</p>

4	Luomme paremmat edellytykset etätyölle Paraisilla tutkimalla uudenlaisia konsepteja nykyaikaisten ja toimivien hybridityötilojen toteuttamiseksi yhdessä muiden toimijoiden kanssa.	Elinkeinoelämä ja matkailu	Haemme yhdessä Turun ammattikorkeakoulun kanssa hankevaroja konseptin kehittämiseen siten, että meillä on ensi vuonna ainakin yksi ”hubi”.	40 000
5	Luomme joustavia päivähoitoratkaisuja.	Varhaiskasvatus	Miten määrittelemme joustavat päivähoitoratkaisut? Mitä se tarkoittaa varhaiskasvatukselle, luottamushenkilöille, muille toimialoille? Luentoja ja työpajoja vuoden 2023 aikana.	4 000
6	Tuemme paikallisia yrityksiä yhteistyön ja markkinoinnin keinoin.	Viestintä ja markkinointi	<ul style="list-style-type: none"> • Laajennetaan "Ihan oikea pieni kaupunki" -konsepti yrittäjyyteen. • Tuodaan yrityksiä esiin Nyttissä + somessa (yhteistyössä yritysten kanssa). • Yhteistyö messuilla kokonaiskuvan antamiseksi siitä, mitä Paraisilla on tarjota • Yhteiset esitteet ja ilmoitukset mediassa – korostetaan yrityksiä, jotka tuovat Paraisille elinvoimaa • Jatketaan yrittäjien näkyvyyttä lisäävän tapahtumakalenterin aktivoimista. • Aktiivinen läsnäolo ”siellä missä tapahtuu” 	10 000
7	Hyödynnämme ainutlaatuista kulttuuriympäristöämme, biosfäärialueetta ja kansallispuistoa kestävän matkailun markkinoinnissa ja kehittämisessä.	Elinkeinoelämä ja matkailu	Keskitytään sellaisten kestävien tuotteiden kehittämiseen, markkinointiin ja jakeluun, jotka kytkeytyvät saariston ainutlaatuisiin vahvuuksiin. Keskitytään tukemaan yritysten ja alueen kestävä kehityksen prosesseja ja niiden näkyvyyttä.	34 000
8	Hyväksymme maapoliittisen ohjelman.	Mittaus	Valmistellaan maapoliittinen ohjelma, joka hyväksytään valtuustossa.	0
9	Kehitämme kaikenikäisten ympäristökasvatusta ja tietoisuutta siitä, miten saaristossa voi elää kestävästi.	Koulutus	Jatketaan nykyisten yhteistyömuotojen kehittämistä.	0
10	Otamme aktiivisen roolin Saaristomeren suojelussa.	Elinvoima		

11	Lisäämme tekemämme ympäristötyön näkyvyyttä ulospäin.	Tekniikka ja infra	Toteutetaan ilmasto- ja ympäristöohjelmaa ja järjestetään työpaja vuoden aikana.	10 000
12	Työskentelemme palvelujen turvaamiseksi palvelujen siirtyessä kaupungilta hyvinvointialueelle.	Hallinto	Luodaan yhdyspinnat kaupungin ja hyvinvointialueen välille nimeämällä tehtävään vastuuhenkilö.	23 000
13	Kehitämme palvelujamme yhdessä asukkaiden kanssa.	Kansalaisopisto	Arvioidaan Kirjastokahveja, Erätauko-koulutus, innovatiivisia ja yhteistyöhaluisia asukkaita esittelevät luennoitsijat, Pohjanmaan case-tutkimus	4 000
14	Luomme kaupunkiin rakenteita yhteistyön turvaamiseksi hyvinvointialueen kanssa.	Hyvinvointi	Nimetään kaupungin toiminta-alueille vastuuhenkilöt, joiden tehtävänä on valvoa kaupungin etua, sekä asetetaan kaupunkiin hyvinvointiryhmä.	0
15	Osallistamme kolmannen sektorin palvelutuotantoon.	Kulttuuri ja vapaa-aika	Seminaari, opintokäynnit	8 000
16	Kehitämme perhekeskusmallia yhdessä hyvinvointialueen ja kolmannen sektorin kanssa.	Hyvinvointi	Kaupunki osallistuu alueelliseen yhteistyöhön perhekeskusmallin kehittämisessä.	0
17	Selvitämme ja kehitämme asukasbudjetointijärjestelmää.	Talous	Toteutetaan asukasbudjetointi.	50 000
18	Kehitämme luovuuskeskusta verkostoitumalla muiden koulutuslaitosten ja yritysten kanssa alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.	Koulutus	Jatketaan nykyisten yhteistyömuotojen kehittämistä.	0
19	Tutkimme ja tuemme uusia elinkeinoja, kuten kestävyyselinkeinoa ja web3:a.	Elinkeinoelämä ja matkailu	Aloitetaan suunnittelu.	0

<p>20 Työskentelemme luottamushenkilöiden ja viranhaltijoiden välisen vuoropuhelun ja yhteistoiminnan parantamiseksi.</p>	<p>Hallinto</p>	<p>Kehitetään jatkuvaa vuoropuhelua luottamushenkilöiden kanssa. Vuoden aikana pidetään puheenjohtajakokouksia johtavien viranhaltijoiden ja luottamushenkilöiden kesken. Kaupungissa otetaan käyttöön johdon dashboard.</p> <p>Nimetään kaupungin sisältä vastuuhenkilö, ns. saaristoasiamies, joka hoitaa käytännön juoksevia saaristoasioita ja voi toimia päivittäisessä työssä kaupungin yhteyshenkilönä eri organisaatioiden ja viranomaisten, kuten esim. ELY-keskuksen ym. suuntaan</p>	<p>25 000</p>
<p>21 Tuomme kaikissa tilanteissa esiin psykologisen turvallisuuden ja työskentelemme psykologisen turvallisuuden vahvistamiseksi.</p>	<p>Henkilöstö</p>	<p>Nimetään vastuuhenkilö, joka työskentelee kaupungissa näiden asioiden parissa.</p>	<p>23 000</p>