

Kaupungin brändityön tilannekuva

Kaupunginhallitus 17.04.2023 § 124
82/14.02/2023

Valmistelija

Tiedottaja Linda Baarman, puh. 040 680 1851
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Brändi – mikä se on? ”Brändi on kaikkien niiden ilmausten, viestien ja tekojen summa, joiden avulla jokin entiteetti (henkilö, organisaatio, yritys, liiketoimintayksikkö, kaupunki, maa, jne.) aikoo tulla tunnetuksi.” Näin brändin määrittelee Interbrand, joka tutkii brändejä maailmanlaajuisesti.

Kaikki teot, sanat ja eleet, joita käytämme itsemme ilmaisemiseen, ovat osa brändiämme. Kaupungin brändi muodostuu jokaisessa tilanteessa, jossa kaupunki tai sen edustajat ovat läsnä aktiivisessa roolissa. Tämä tapahtuu, halusimme sitä tai emme. Suunniteltu ja toistuva brändin rakentaminen vahvistaa tiettyjä mielikuvia ja luo yhtenäisyyttä ja vahvuutta brändille. Vaikka suunnittelemattomatkin toimet vaikuttavat brändiin, ne eivät välttämättä johda tavoiteltuun suuntaan. Lopulta brändi syntyy erilaisten kohtaamisten summana, kuten asukkaan, yrittäjän tai turistin kokemuksista. Heidän kertomansa mielikuvat meistä muodostavat maineemme silloin, kun emme ole itse paikalla.

Kaupungin brändin rakentaminen on erityisen tärkeää, koska kaupungit ovat monimutkaisia organisaatioita, joilla on monia eri sidosryhmiä. Kaupungin brändi edustaa sen arvoja, identiteettiä ja visiota, joka auttaa houkuttelemaan uusia asukkaita, yrityksiä ja matkailijoita. Kun kaupungilla on vahva ja yhtenäinen brändi, se auttaa myös parantamaan kaupungin mainetta ja kilpailukykyä.

Paraisten kaupunki on päättänyt uudistaa kaupungin brändikirjan, viestintäsuunnitelman ja visuaalisen ilmeen luodakseen yhtenäisen ja modernin profiilin, joka paremmin välittää kaupungin arvoja ja viestejä asukkaille ja vierailijoille. Tämä on tärkeä toimenpide kaupungin brändin vahvistamiseksi ja sen näkyvyyden ja tunnettavuuden lisäämiseksi. Viestintäsuunnitelman tekeminen on tärkeä osa kaupungin brändiuudistuksen prosessia. Se auttaa varmistamaan, että kaikki sidosryhmät, kuten kaupungin asukkaat, yritykset ja muut organisaatiot, ovat tietoisia kaupungin uudesta brändistä ja sen viesteistä. Suunnitelma auttaa myös varmistamaan, että brändiuudistuksen tärkeimmät viestit välittyvät selkeästi ja yhdenmukaisesti kaikissa viestintäkanavissa.

Yksi tämän vuoden strategian painopistealueista on, että sovimme yhteisestä brändistä, joka yhdistää kaikki Paraisten osat, ja työskentelemme brändin vahvistamiseksi sekä sisäisesti että ulkoisesti. Tätä tavoitetta saavuttaakseen toteutetaan kattava prosessi, joka sisältää kaupungin nykyisen brändiprofiilin ja ilmeen analyysin. Määrittämällä kaupungin perusarvot, kohderyhmät ja viestintätavoitteet luodaan uusi brändi-identiteetti, joka vastaa kaupungin tarpeita ja visiota.

Uusi graafinen profiili kehitetään myös, sisältäen värit, kirjasimet, kuvakielen ja muut visuaaliset elementit. Tätä käytetään kaupungin kaikissa viestintäkanavissa, verkkosivulta painotuotteisiin ja muihin markkinointimateriaaleihin. Uusi brändikirja ja visuaalinen ilme ovat tärkeä työkalu kaupungin brändi-identiteetin vahvistamisessa ja sen houkuttelevuuden lisäämisessä

asuinpaikkana, työpaikkana ja vierailukohteena. Se on tärkeä investointi tulevaisuuteen ja tärkeä askel kaupungin kehittämisessä.

Kaupungin tiedottaja on kutsuttu kokoukseen selostamaan brändityötä ja toimepiteitä vuodelle 2023 tähän liittyen.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Patrik Nygrén, puh. 040 511 4383
etunimi.sukunimi@parainen.fi

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus merkitsee tiedoksi Paraisten kaupungin brändityön tiedottajan selostuksen perusteella.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.

Tiedottaja Linda Baarman oli asiassa asiantuntijana kokouksessa asian käsittelyn ajan. Hän poistui kokouksesta ennen varsinaista päätöksentekoa.

Jakelu

Johtoryhmä
