

PARGAS  
SKÄRGÅRDSSTADEN



PARAINEN  
SAARISTOKAUPUNKI

# PARGAS STADS STRATEGI

4.4.2022

ORJA LEHTINEN

PARGAS  
SKÄRGÅRDSSTADEN



PARAINEN  
SAARISTOKAUPUNKI

# PARAISTEN KAUPUNGIN STRATEGIA

4.4.2022

STRATEGIA

# FRAMTIDENS PARGAS

Allt fler vill bo i skärgårdsstaden Pargas, året om eller periodvis. Vi erbjuder de bästa möjligheterna att förena familjeliv och jobb samt aktivt njuta av livet genom unika natur- och kulturupplevelser samt mångsidiga motions- och idrottsmöjligheter. Här finns många boendemöjligheter för olika livsskeden och livsstilar. Smidiga och fungerande kommunikationer gör skärgården tillgänglig för alla.

Allt fler vill bo i Pargas för att vi är kreativa, vi har en framåtanda och utrymme att växa. Här finns möjligheter att lära sig, utvecklas, uppleva och skapa i alla skeden av livet. Vi har det bästa klimatet för stora och små företag.

Vårt hem i skärgården är en unik plats i världen och vi har en växande kunskap om hur våra val påverkar naturen och miljön. I Pargas beaktas social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet i alla beslut.

I flerspråkiga Pargas är alla delaktiga i att bygga vår gemensamma framtid. Vi jobbar och lär oss tillsammans för att skapa en bättre och smartare vardag.

# TULEVAISUUDEN PARAINEN

Yhä useampi haluaa asua Paraisten saaristokaupungissa ympärivuotisesti tai kausittain. Tarjoamme parhaat mahdollisuudet sovittaa yhteen perhe-elämä ja työ sekä nauttia elämästä aktiivisesti ainutlaatuisten luonto- ja kulttuurielämysten ja monipuolisten liikunta- ja kuntoilumahdollisuuksien ansiosta. Täällä on monenlaisia asumismahdollisuuksia erilaisiin elämänvaiheisiin ja elämäntyyliin. Sujuvat ja toimivat yhteydet tekevät saariston kaikkien saavutettavaksi.

Yhä useampi haluaa asua Paraisilla, koska olemme luovia ja täällä on eteenpäin menemisen meininki ja tilaa kasvaa. Täällä on mahdollisuuksia oppimiseen, kehittymiseen, kokemiseen ja luomiseen kaikissa elämänvaiheissa. Meillä on paras ilmapiiri isoille ja pienille yrityksille.

Kotimme saaristossa on ainutlaatuinen paikka maailmassa ja meillä on kasvavassa määrin tietoa siitä, miten valintamme vaikuttavat luontoon ja ympäristöön. Sosiaalinen, ekologinen ja taloudellinen kestävyys otetaan Paraisilla huomioon kaikissa päätöksissä.

Monikielisessä kaupungissamme kaikki ovat mukana rakentamassa yhteistä tulevaisuuttamme. Teemme töitä ja opimme yhdessä luodaksemme arjestamme paremman ja älykkäämmän.

# PARGAS STADS STRATEGI

— Vi tar ett långsiktigt ansvar för vår miljö, ekonomi och samhälle!



— Vi skapar mer delaktighet och bättre förutsättningar för var och en att utveckla sig själv och sin tillvaro!



— Vi lyfter fram det unika i Pargas med kraft och passion och skapar en starkare dragningskraft!



— Vi samarbetar kreativt med invånare och andra organisationer för att skapa ett bättre Pargas! Vi lär tillsammans.

# PARAISTEN KAUPUNGIN STRATEGIA

— *Otamme pitkäjänteisesti vastuun ympäristöstämme, taloudestamme ja yhteisöstämme!*



— *Luomme lisää osallisuutta ja parannamme itse kunkin edellytyksiä kehittää itseään ja elämäänsä!*



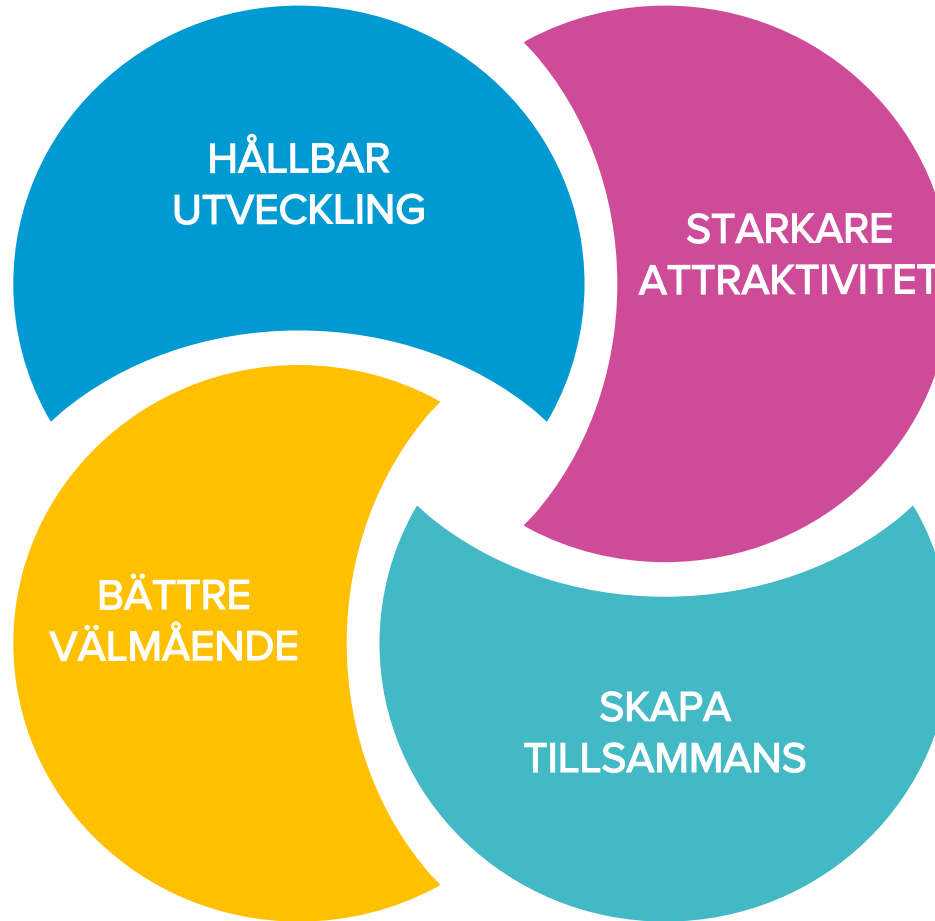
— *Tuomme esiin Paraisten ainutlaatuisuutta voimakkaasti ja intohimoisesti ja vahvistamme Paraisten vetovoimaa!*



— *Teemme luovasti yhteistyötä asukkaiden ja toisten organisaatioiden kanssa tehdäksemme Paraisista paremman! Opimme yhdessä.*

# VÅRA MÅL

1. Hållbar turism
2. Hållbart boende med välfungerande infrastruktur
3. Hållbar vardag



1. Individen i fokus
2. Fungerande samarbetsnätverk
3. Trygghet och välmående i vardagen

1. Starkare bränd internt och externt
2. Flera vill bo i Pargas
3. Bättre förutsättningar för jobb

1. Den engagerade och delaktiga individen
2. Lärande och samverkan tillsammans med andra aktörer
3. Pargas är en lärande stad

# TAVOITTEEMME

1. Kestävä matkailu
2. Kestävä asuminen ja toimiva infrastruktuuri
3. Kestävä arki

1. Keskiössä yksilö
2. Toimivat yhteistyöverkostot
3. Turvallisuus ja hyvinvointi arjessa



1. Vahvempi brändi sisäisesti ja ulkoisesti
2. Yhä useampi haluaa asua Paraisilla
3. Paremmat työnteon edellytykset

1. Omistautuva ja osallistuva yksilö
2. Oppiminen ja yhteistoiminta yhdessä muiden toimijoiden kanssa
3. Parainen on oppiva kaupunki



# STARKARE ATTRAKTIVITET

## 1. Starkare bränd internt och externt

- Vi samlas kring ett bränd som förenar alla delar i Pargas och jobbar för att stärka brändet både internt och externt.
- Vi stärker mediasamarbetet på flera språk för att göra Pargas mera känt
- Vi utvecklar vår kommunikation utåt för att göra våra tjänster, möjligheter och unika miljö mera synliga för invånare, inflyttare, företag och besökare
- Vi skapar det bästa klimatet för stora och små företag, tillsammans med företagen

## 2. Flera vill bo i Pargas

- Vi utvecklar lockande koncept för att stöda inflyttning till Pargas
- Vi skapar en modell för inflyttningsscoaching för individer, familjer och företag
- Vi utvecklar nya och flexibla boendeformer för olika livsskeden och livsstilar
- Vi utvecklar mer flexibla och kundtillvända arbetssätt och processer för planläggning och bygg
- Vi fortsätter att utveckla stadens digitala tjänster
- Vi utvecklar kommunikationerna för att göra skärgården mera tillgänglig för alla

## 3. Bättre förutsättningar för jobb

- Vi skapar bättre förutsättningar för distansjobb i Pargas genom att utforska nya koncept för moderna och fungerande hybridarbetsutrymmen tillsammans med andra aktörer
- Vi lyfter upp och utvecklar konceptet och brändet kring den unika miljön i Pargas. Vi vill erbjuda en unik livsstil och samlingsplats för t.ex. distansarbetare i olika näringar.
- Vi jobbar för utveckling av fibernätverket för att skapa snabba och pålitliga internetförbindelser
- Vi skapar flexibla dagvårdslösningar
- Vi lyfter upp och synliggör företagen och arbetsmöjligheterna i Pargas

# VAHVEMPAA VETOVOIMAA

## 1. Vahvempi brändi sisäisesti ja ulkoisesti

- Sovimme yhteisestä brändistä, joka yhdistää kaikki Paraisten osat, ja työskentelemme brändin vahvistamiseksi sekä sisäisesti että ulkoisesti.
- Vahvistamme mediayhteistyötä usealla kielellä Paraisten tunnettuuden lisäämiseksi.
- Kehitämme viestintäämme ulospäin Paraisten tarjoamien palvelujen, mahdollisuuksien ja ainutlaatuisen ympäristön näkyvyyden lisäämiseksi asukkaille, muuttajille, yrityksille ja matkailijoille.
- Luomme parhaan ilmapiirin isoille ja pienille yrityksille yhdessä yritysten kanssa.

## 2. Yhä useampi haluaa asua Paraisilla

- Kehitämme houkuttelevia konsepteja Paraisille suuntautuvan muuton tukemiseksi.
- Luomme yksilöille, perheille ja yrityksille tarjottavan muuttovalmennuksen mallin.
- Kehitämme uusia ja joustavia asumismuotoja eri elämänvaiheisiin ja elämäntyyleihin.
- Kehitämme joustavampia ja asiakaslähtöisempiä työtapoja ja prosesseja kaavoitukseen ja rakentamiseen.
- Jatkamme kaupungin digitaalisten palvelujen kehittämistä.
- Kehitämme liikenneyhteyksiä saariston saavutettavuuden parantamiseksi kaikkien näkökulmasta.

## 3. Paremmat työnteon edellytykset

- Luomme paremmat edellytykset etätyölle Paraisilla tutkimalla uudenlaisia konsepteja nykyaikaisten ja toimivien hybridityötilojen toteuttamiseksi yhdessä muiden toimijoiden kanssa.
- Tuomme esiin ja kehitämme Paraisten ainutlaatuisen ympäristön konseptia ja brändiä. Haluamme tarjota ainutlaatuisen elämäntavan ja kokoontumispaikan esimerkiksi eri elinkeinoaloja edustaville etätyöntekijöille.
- Pyrimme kehittämään kuituverkkoa nopeiden ja luotettavien internetyhteyksien luomiseksi.
- Luomme joustavia päivähoitoratkaisuja.
- Tuomme esiin ja teemme näkyväksi Paraisilla toimivat yritykset ja niiden tarjoamat työmahdollisuudet.

# STARKARE ATTRAKTIVITET: MÅL & MÄTARE

MÅL	MÄTARE
<b>1. Starkare bränd internt och externt</b>	Varumärkeskännedom
	Företagsbarometern
	Synlighet i regionala/nationella/internationella medier
<b>2. Fler vill bo i Pargas</b>	Nettoinflyttning
	Genomflöde i bygglovsprocessen, tid
	Antal digitala tjänster
<b>3. Bättre förutsättningar för jobb</b>	Antal arbetsplatser på orten (självförsörjningsgrad i fråga om arbetsplatser) och i pendlingsområdet
	Antal distansarbetare som jobbar utifrån Pargas
	Andel (%) hushåll uppkopplade till fibernätverk

# VAHVEMPAA VETOVOIMAA: TAVOITTEET JA MITTARIT

TAVOITE	MITTARI
<b>1. Vahvempi brändi sisäisesti ja ulkoisesti</b>	Brändin tunnettuus
	Yritysbarometri
	Näkyvyys alueellisissa/valtakunnallisissa/kansainvälisissä tiedotusvälineissä
<b>2. Yhä useampi haluaa asua Paraisilla</b>	Nettomuutto
	Rakennuslupaprosessin läpimenoaika
	Digitaalisten palvelujen määrä
<b>3. Paremmat työnteon edellytykset</b>	Työpaikkojen määrä paikkakunnalla (työpaikkaomavaraisuus) ja pendelöintialueella
	Paraisten ulkopuolelta työskentelevien etätyöntekijöiden määrä
	Kuituverkkoon liitettyjen kotitalouksien osuus (%)

## 1. Hållbar turism

- Vi utvecklar nya koncept och färdiga paket för hållbar året-om-turism i skärgården tillsammans med lokala företag
- Vi stöttar lokala företag i form av samarbeten och marknadsföring
- Vi förespråkar och stöttar miljöcertifiering av turismtjänster i skärgården
- Vi nyttjar vår unika kulturmiljö, Biosfärområdet och Nationalparken i marknadsföringen och utveckling av hållbar turism

## 2. Hållbart boende med välfungerande infrastruktur

- Vi skapar koncept/modell för hållbart boende i Pargas i samarbete med andra aktörer
- Vi jobbar för utvecklingen av kollektivtrafiken, infrastrukturen och modern rörlighet i skärgården
- Vi koordinerar, kommunicerar och förverkligar framtidens behovsbaserade nät av skärgårdsförbindelser
- Vi jobbar för utveckling av nya led för gång och cykeltrafik
- Vi erbjuder rådgivning i energifrågor
- Vi utreder möjligheten till och tar i bruk alternativa energiformer
- Vi godkänner ett markpolitiskt program
- Nya bygg- och renoveringsprojekt evalueras utifrån hur hållbara, koldioxidneutrala och energieffektiva de är

## 3. Hållbar vardag

- Vi utvecklar bättre lösningar för återvinning, avfallshantering, slamhantering och septic tillsammans med andra aktörer
- Vi är en aktiv aktör i pilotprojekt och initiativ som främjar hållbarhet i boendet och vardagen
- Vi utvecklar miljöfostran för alla åldrar och medvetenheten om hur man kan leva hållbart i skärgården
- Vi utvecklar och stärker samarbetet med aktörer som jobbar med hållbarhet
- Vi tar en aktiv roll i att värna om Skärgårdshavet
- Vi gör vårt miljöarbete mera synligt utåt

## 1. Kestävä matkailu

- Kehitämme saaristoon uusia kestävän ympärivuotisen matkailun konsepteja ja valmiita paketteja yhdessä paikallisten yritysten kanssa.
- Tuemme paikallisia yrityksiä yhteistyön ja markkinoinnin keinoin.
- Puollamme ja tuemme saariston matkailupalvelujen ympäristösertifiointia.
- Hyödynnämme ainutlaatuista kulttuuriympäristöämme, biosfäärialuetta ja kansallispuistoa kestävän matkailun markkinoinnissa ja kehittämisessä.

## 2. Kestävä asuminen ja toimiva infrastruktuuri

- Luomme Paraisille kestävän asumisen konseptin/mallin yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa.
- Työskentelemme saariston joukkoliikenteen, infrastruktuurin ja nykyaikaisen liikkumisen kehittämiseksi.
- Koordinoimme ja toteutamme tulevaisuuden tarveperusteisia saaristoyhteysverkkoja ja viestimme niistä.
- Työskentelemme uusien jalankulku- ja pyöräilyväylien kehittämiseksi.
- Tarjoamme neuvontaa energia-asioissa.
- Selvitämme vaihtoehtoisten energiamuotojen mahdollisuuksia ja otamme niitä käyttöön.
- Hyväksymme maapoliittisen ohjelman.
- Uusia rakennus- ja korjaushankkeita arvioidaan kestävyyden, hiilineutraaliuden ja energiatehokkuuden kannalta.

## 3. Kestävä arki

- Kehitämme parempia kierrätys-, jätehuolto-, lietteenkäsittely- ja septiratkaisuja yhdessä muiden toimijoiden kanssa.
- Olemme aktiivinen toimija asumisen ja arjen kestävyyttä edistävissä pilottihankkeissa ja aloitteissa.
- Kehitämme kaikenikäisten ympäristökasvatusta ja tietoisuutta siitä, miten saaristossa voi elää kestävästi.
- Kehitämme ja vahvistamme yhteistyötä kestävyyden parissa työskentelevien toimijoiden kanssa.
- Otamme aktiivisen roolin Saaristomeren suojelussa.
- Lisäämme tekemämme ympäristötyön näkyvyyttä ulospäin.

# HÅLLBAR UTVECKLING: MÅL & MÄTARE (1/2)

MÅL	MÄTARE
1. Hållbar turism	Antal besökare/månad (hur många som rör sig i området)
	Antal utmärkta vandringsled, naturstigar, rastplatser osv. för besökare
	Antal besökare som kommer till Pargas på cykel eller till fots
	Antal personer som rör sig på Biosfärområdet och i Nationalparken
	Antal lokala företag med miljöcertifiering
	Antal av turistföretagens produkter/tjänster i Visit Finlands Datahub-system
	Antal övernattningsplatser utanför säsongen (säsongen juni, juli, augusti) totalt och internationella besökare utanför säsongen
	Andel av aktiva turistföretag vars tjänster kan köpas digitalt

# KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ: TAVOITTEET JA MITTARIT (1/2)

TAVOITE	MITTARI
1. Kestävä matkailu	Matkailijamäärä kuukaudessa (alueella liikkuvien määrä)
	Matkailijoille merkittyjen vaellusreittien, luontopolkujen, levähdyspaikkojen jne. määrä
	Paraisille pyöräillen tai jalkaisin saapuvien matkailijoiden määrä
	Biosfäärialueella ja kansallispuistossa liikkuvien määrä
	Ympäristösertifioitujen paikallisten yritysten määrä



# HÅLLBAR UTVECKLING: MÅL & MÄTARE (2/2)

MÅL	MÄTARE
<b>2. Hållbart boende med fungerande infrastruktur</b>	Led för gång och cykel, antal km
	Kollektivtrafik, antal och frekvens av rutter
	Hushåll och fritidsboende med bredband, antal/%
	Klimatprogram (inkl. koldioxidekvivalent / invånare), implementeras och förverkligas
<b>3. Hållbar vardag</b>	Andel slam från trekammarbrunnar och slutna tankar som återvinns rätt
	Antal projekt som främjar hållbarhet
	Antal projekt/handlingar som värnar för Skärgårdshavet
	Genomförande av ett kunskapslyft om hållbarhet och miljö

# KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ: TAVOITTEET JA MITTARIT (2/2)

TAVOITE	MITTARI
<b>2. Kestävä asuminen ja toimiva infrastruktuuri</b>	Jalankulku- ja pyöräilyväyliä, kilometrimäärä
	Joukkoliikenne, reittien määrä ja reittitiheys
	Kotitaloudet ja loma-asunnot, joilla on laajakaista, määrä/prosenttiosuus
	Ilmasto-ohjelma (ml. hiilidioksidiekvivalentti asukasta kohden), implementointi ja toteutus
<b>3. Kestävä arki</b>	Oikeaoppisesti hyödynnettävän saostus- ja umpisäiliölaitteen osuus
	Kestävyyttä edistävien hankkeiden määrä
	Saaristomeren suojeluun liittyvien hankkeiden/toimien määrä
	Kestävyyteen ja ympäristöön liittyvän osaamisloikan toteuttaminen

## 1. Individen i fokus

- Vi formulerar ett långsiktigt servicelöfte för kritiska verksamhetsformer i alla kommundelar
- Vi jobbar för trygghet i servicen vid övergången från stad till välfärdsområde
- Språkkraven för stadens anställda ska efterlevas
- Vi utvecklar vår kommunikation och verksamhet på båda språken
- Vi erbjuder språkberikande verksamhet för barn, unga och vuxna
- Vi utvecklar våra tjänster tillsammans med invånarna

## 2. Fungerande samarbetsnätverk

- Vi skapar strukturer inom staden för att trygga samarbetet med välfärdsområdet
- Vi involverar tredje sektorn i serviceproduktionen
- Vi utvecklar samarbetsformer över sektorgränserna för att ge kunden bästa expertisen och tjänsterna
- Vi förstärker mediesamarbetet på båda språken

## 3. Trygghet och välmående i vardagen

- Vi skapar en modell för hobbygaranti för alla åldrar
- Vi ser familjen som en helhet och skräddarsyr individuella lösningar
- Vi utvecklar familjecentermodellen tillsammans med välfärdsområdet och tredje sektorn
- Vi startar nya uppsökande verksamheter för unga, familjer, ensamma och äldre och arbetar förebyggande
- Vi utvecklar våra sätt att kommunicera om utbildnings- och sysselsättningsmöjligheter

# PAREMPAA HYVINVOINTIA

## 1. Keskiössä yksilö

- Muotoilemme pitkän tähtäimen palvelulupauksen kriittisistä toimintamuodoista kaikille kunta-alueille.
- Työskentelemme palvelujen turvaamiseksi palvelujen siirtyessä kaupungilta hyvinvointialueelle.
- Kaupungin henkilöstön kielitaitovaatimuksia noudatetaan.
- Kehitämme viestintäämme ja toimintaamme molemmilla kielillä.
- Tarjoamme kielirikasteista toimintaa lapsille, nuorille ja aikuisille.
- Kehitämme palvelujamme yhdessä asukkaiden kanssa.

## 2. Toimivat yhteistyöverkostot

- Luomme kaupunkiin rakenteita yhteistyön turvaamiseksi hyvinvointialueen kanssa.
- Osallistamme kolmannen sektorin palvelutuotantoon.
- Kehitämme yhteistyömuotoja toimialarajojen ylitse tarjotaksemme asiakkaalle parhaan asiantuntemuksen ja parhaat palvelut.
- Vahvistamme mediayhteistyötä molemmilla kielillä.

## 3. Turvallisuus ja hyvinvointi arjessa

- Luomme kaikenikäisille annettavan harrastustakuun mallin.
- Näemme perheen kokonaisuutena ja räätälöimme yksilöllisiä ratkaisuja.
- Kehitämme perhekeskusmallia yhdessä hyvinvointialueen ja kolmannen sektorin kanssa.
- Käynnistämme uusia etsivän toiminnan muotoja nuorille, perheille, yksinäisille ja ikääntyneille ja teemme ennaltaehkäisevää työtä.
- Kehitämme tapojamme viestiä koulutus- ja työllistymismahdollisuuksista.

# BÄTTRE VÄLMÅENDE: MÅL & MÄTARE

MÅL	MÄTARE
1. Individen i fokus	Kundupplevelse, kundnöjdhet (feedback, enkäter)
	Personalvälmående (enkäter)
	Delaktighetsplan, implementeras och förverkligas
2. Fungerande samarbetsnätverk	Sjuklighetsindex
	Utveckla ett system för att följa upp kommunikationsintensiteten
3. Trygghet och välmående i vardagen	Välfärdsindikator
	Hobbybarometer, implementeras och förverkligas
	Trygghetsplan, implementeras och förverkligas
	Kulturvälmåendeplan, implementeras och förverkligas

# PAREMPAA HYVINVOINTIA: TAVOITTEET JA MITTARIT

TAVOITE	MITTARI
<b>1. Keskiössä yksilö</b>	Asiakaskokemus, asiakastyytyväisyys (palaute, kyselyt)
	Henkilöstön hyvinvointi (kyselyt)
	Osallisuussuunnitelma, implementointi ja toteutus
<b>2. Toimivat yhteistyöverkostot</b>	Sairastavuusindeksi
	Järjestelmän kehittäminen viestinnän intensiteetin seurantaan
<b>3. Turvallisuus ja hyvinvointi arjessa</b>	Hyvinvointi-indikaattori
	Harrastusbarometri, implementointi ja toteutus
	Turvallisuussuunnitelma, implementointi ja toteutus
	Kulttuurihyvinvointisuunnitelma, implementointi ja toteutus

# SKAPA TILLSAMMANS

## 1. Den engagerade och delaktiga individen

- Varje individ känner till och hittar sina möjligheter att förverkliga sig själv genom t.ex. utbildning, jobb och en aktiv fritid
- Varje individ känner till och hittar sina möjligheter till delaktighet i en gemenskap och delaktighet i beslutsfattande
- Alla som har en tillvaro i staden, vare sig permanent eller periodvis, vill och kan påverka utvecklingen i staden
- Vi utreder och utvecklar ett system för invånarbudgetering
- Vi bjuder aktivt in deltidsboende personer att delta i stadens utveckling, aktiviteter och evenemang

## 2. Lärande och samverkan tillsammans med andra aktörer

- Vi grundar och utvecklar innovationshub och nya utrymmen för möten och evenemang
- Vi grundar och utvecklar nya ställen för medskapande och intressanta möten mellan olika aktörer och idéer
- Vi utvecklar det Kreativa Lärcentret med nätverk till övriga utbildningsinstitutioner och företag, regionalt, nationellt och internationellt
- Vi utvecklar nya samarbeten med högskolor för att stärka forskningen om skärgårdsområden
- Vi skapar en ny arbetsmodell kring sysselsättningsfunktioner
- Vi utforskar och stöttar nya näringar, t.ex. hållbarhetsnäring och webb3

## 3. Pargas är en lärande stad

- Vi lär oss tillsammans och använder oss av varandras kunskap, nätverk och erfarenheter
- Vi jobbar för bättre dialog och samverkan mellan förtroendevalda och tjänsteinnehavare
- I alla situationer lyfter vi upp och jobbar för starkare psykologisk trygghet
- Vi jobbar metodiskt med innovation för att lösa problem på nya och smarta sätt

# LUODAAN YHDESSÄ

## 1. Omistautuva ja osallistuva yksilö

- Jokainen yksilö tietää ja löytää mahdollisuutensa toteuttaa itseään esimerkiksi koulutuksen, työpaikan ja aktiivisen vapaa-ajan kautta.
- Jokainen yksilö tietää ja löytää mahdollisuutensa olla osallisena yhteisössä ja päätöksenteossa.
- Kaikki, jotka elävät kaupungissa vakituisesti tai kausittain, haluavat ja voivat vaikuttaa kaupungin kehitykseen.
- Selvitämme ja kehitämme asukasbudjetointijärjestelmää.
- Kutsumme osa-aika-asukkaita aktiivisesti mukaan kaupungin kehittämiseen, toimintaan ja tapahtumiin.

## 2. Oppiminen ja yhteistoiminta yhdessä muiden toimijoiden kanssa

- Perustamme ja kehitämme innovaatiohautomon ja uusia tiloja tapaamisia ja tapahtumia varten.
- Perustamme ja kehitämme uusia paikkoja yhteiskehittämistä ja eri toimijoiden ja ideoiden kiinnostavia kohtaamisia varten.
- Kehitämme luovuuskeskusta verkostoitumalla muiden koulutuslaitosten ja yritysten kanssa alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.
- Kehitämme uusia yhteistyömuotoja korkeakoulujen kanssa saaristoalueiden tutkimuksen vahvistamiseksi.
- Luomme uuden työllistämistoimintoihin liittyvän yhteistyömallin.
- Tutkimme ja tuemme uusia elinkeinoja, kuten kestävyyselinkeinoa ja web3:a.

## 3. Parainen on oppiva kaupunki

- Opimme yhdessä ja hyödynnämme toistemme osaamista, verkostoja ja kokemuksia.
- Työskentelemme luottamushenkilöiden ja viranhaltijoiden välisen vuoropuhelun ja yhteistoiminnan parantamiseksi.
- Tuomme kaikissa tilanteissa esiin psykologisen turvallisuuden ja työskentelemme psykologisen turvallisuuden vahvistamiseksi.
- Työskentelemme menetelmällisesti innovaatioiden parissa ongelmien ratkaisemiseksi uusilla ja älykkäillä tavoilla.



# SKAPA TILLSAMMANS: MÅL & MÄTARE

MÅL	MÄTARE
<b>1. Den engagerade och delaktiga individen</b>	Antal tillfällen där vi inbjudit till delaktighet
	Delaktighetsplan, implementeras och förverkligas
	Delaktighetsbarometer
<b>2. Lärande och samverkan</b>	Skapa Pargas egen ”pöhinä-mätare”
	Skapa nätverk och följ upp utvecklingen av nätverkets storlek
	Grunda en innovationshub (inkl. digital plattform)
	Dokumenterade samarbeten som lett till resultat, antal
<b>3. Pargas är en lärande stad</b>	Tvärektorella fortbildningsdagar (minst mellan två enheter), antal tillfällen
	Organisationens/Individens självbedömning/inläring, årlig standardiserad undersökning (anställd & förtroendevalda)
	Ökad intern dialog och kommunikation

# LUODAAN YHDESSÄ: TAVOITTEET JA MITTARIT

TAVOITE	MITTARI
1. Omistautuva ja osallistuva yksilö	Järjestämiemme osallistavien tilaisuuksien määrä
	Osallisuussuunnitelma, implementointi ja toteutus
	Osallisuusbarometri
2. Oppiminen ja yhteistoiminta	Paraisten oman “pöhinämittarin” luominen
	Verkostoituminen ja verkoston koon kehityksen seuraaminen
	Innovaatiohautomon (ml. digitaalinen alusta) perustaminen
	Tulosta tuottaneet dokumentoidut yhteistyömuodot, määrä
3. Parainen on oppiva kaupunki	Poikkihallinnolliset koulutuspäivät (vähintään kahden yksikön kesken), tilaisuuksien määrä
	Organisaation/Yksilön itsearviointi/oppiminen, vuosittainen vakioitu tutkimus (henkilöstö & luottamushenkilöt)
	Sisäisen vuoropuhelun ja viestinnän lisääntyminen